

Razstava ob 60. obletnici turističnega podjetja KOMPAS

od **Putnika**
do **Futurista**



 **KOMPAS**
LET

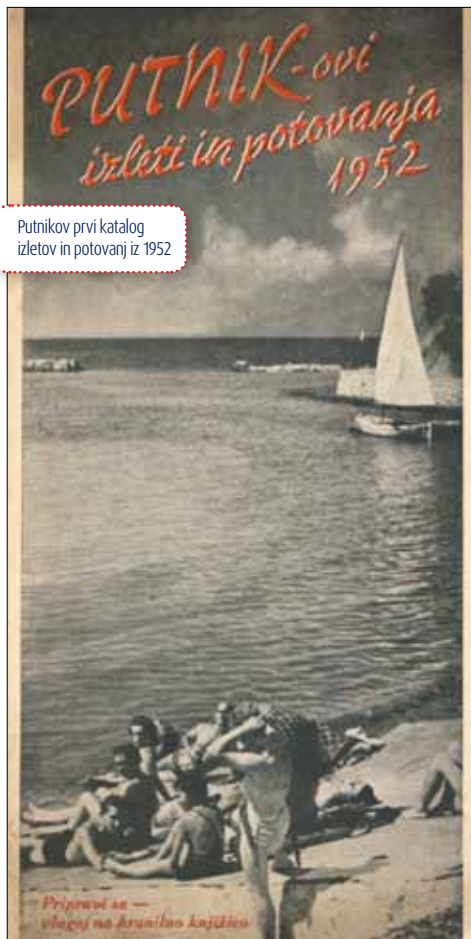


TURISTICA

FAKULTETA ZA TURISTIČNE ŠTUDIJE PORTOROŽ

Avtorja razstave:

Tomi Brezovec (UP FTŠ Turistika, Portorož)
Irena Soban (KOMPAS d.d., Ljubljana)



Od PUTNIKA do KOMPASA

1951 - 1971

Meseca julij in avgust sta za turistično dejavnost vsekakor najbolj pomembna, saj najbolj odločata o rezultatu poslovanja v letu. 1. julij je za KOMPAS še bolj pomemben zato, ker je to datum rojstva podjetja, v letu 2011 pa tudi pomembna obletnica izjemnih šestdeset let poslovanja.

Ustanovitev podjetja KOMPAS

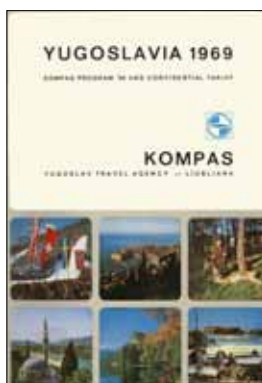
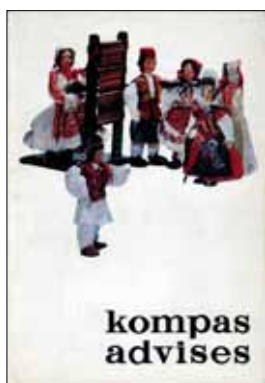
Leta 1951 se izvede decentralizacija takratnega zveznega podjetja PUTNIK in nastajajo republiške filiale z enakim ali nekoliko spremenjenim imenom. V istem letu se ustanovi turistično podjetje PUTNIK SLOVENIJA, ki svoje ime ohrani do 1. 10. 1959, ko se sprejme in s programom za leto 1960 uradno objavi novo ime **KOMPAS**.

Začetki zveznega podjetja PUTNIK segajo celo v leto 1923. Takrat je bila v Ljubljani ustanovljena filiala delniške družbe za tujski promet — PUTNIK. Ta je do začetka druge svetovne vojne delovala kot poldržavno turistično podjetje, v katerem je imelo večino akcij takratno ministrstvo za trgovino in promet. Med vojno je v zasedeni Ljubljani dejavnost PUTNIKA prevzela italijanska poldržavna ustanova za tujski promet OT, ki je to dejavnost razvijala samo za interes okupacijskih sil.

Leta 1945 se ustanovi zvezno podjetje za promet potnikov in turistov PUTNIK v DFJ (demokratski federativni Jugoslaviji). Podjetje ima sedež v Beogradu, njegova filiala v Ljubljani pa je predhodnica sedanjega podjetja KOMPAS.

V razdobju 1951—1971 je podjetje KOMPAS, prej PUTNIK, osrednji oblikovalec in ustvarjalec turistične ponudbe, pa tudi kadrov za komercialni turizem.

Poslovalnica KOMPAS
na Slovenski cesti 36
v Ljubljani.



Od PUTNIKA do KOMPASA

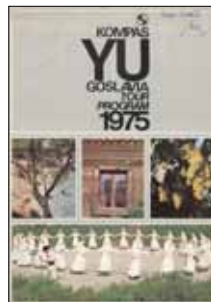
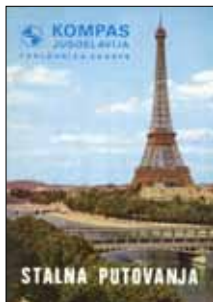
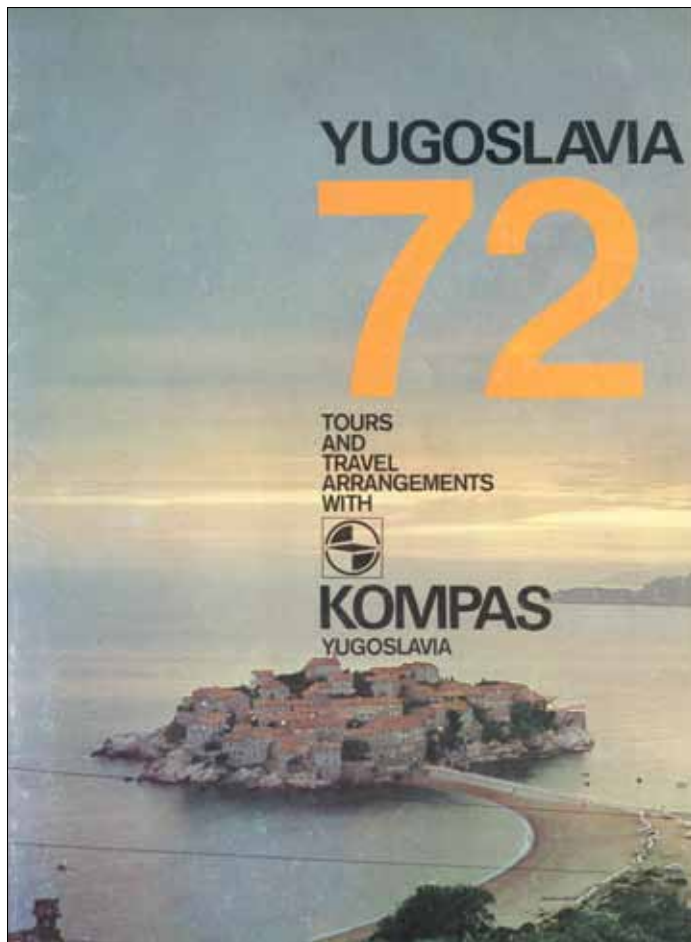
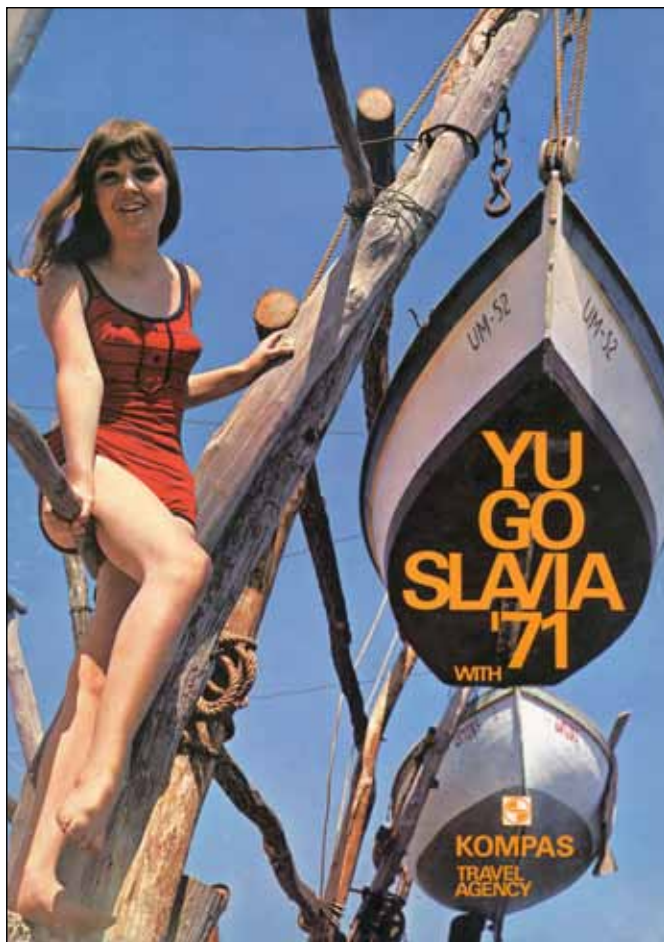
1951 - 1971

Začetki so skromni, a obetavni: 10 poslovalnic, 8 turističnih avtobusov, 90 zaposlenih. V letu 1957 se mreža poslovalnic začne širiti na območje Hrvaške, po letu 1963 na območje Srbije, leta 1966 na območje Makedonije in leta 1970 na območje Bosne in Hercegovine. V osemdesetih letih KOMPAS doživi silovit razcvet.

Skupina KOMPAS danes ustvari več kot 155.000.000 EUR konsolidiranega prihodka in še vedno predstavlja eno največjih in najpomembnejših podjetij v slovenskem gospodarstvu.

Izjemno močna blagovna znamka KOMPAS, 20 lastnih prodajnih mest v Sloveniji, 22 lastnih podjetij KOMPAS na najpomembnejših evropskih trgih in v ZDA, več kot 300 profesionalnih in izobraženih sodelavcev ter veliko znanja, ki ga prinesejo samo izkušnje, vse to je neprecenljiv kapital.

KOMPAS je v 2011 že peto leto zapored prejemnik priznanja Trusted Brand. Poslanstvo podjetja ostaja skozi leta enako — v zadovoljstvo kupcev ustvarjati odlična in kakovostna potovanja.



Zgodba o uspehu

1971 - 1991

V letu 1971 se ustanovi turistično in avtobusno podjetje **KOMPAS JUGOSLAVIJA**, ki se leta 1975 registrira tudi kot gostinsko podjetje.

KOMPAS je v tem času postal simbol inovativnega podjetja, ki ima drznost, prave ljudi in dobre ideje. Podjetje se je naglo in silovito razvijalo v več smeri ter dejavnosti. V kratkem času je postalo eno najbolj uspešnih podjetij v Jugoslaviji ter se postavilo ob bok večjim turističnim podjetjem v JV Evropi. KOMPAS Turizem, KOMPAS Hertz, KOMPAS Mejni turistični servis, KOMPAS Hoteli, KOMPAS Magistrat so podjetja, ki so vzklila prav na sinergijah poslovnega sistema in kmalu postala močne samostojne enote.

Touroperatorska, agencijska in rent-a-car dejavnost je skupaj z mejnim turističnim servisom tvorila močno poslovno mrežo, ki je kmalu štela več kot 200 enot. KOMPAS je v tem času zaposloval kar 4.000 najboljših posameznikov, ki so ob koncu osemdesetih let ustvarili 300 mio USD letnega prihodka.

V turističnem deviznem prilivu nekdanje Jugoslavije je bil KOMPASOV delež več kot 30 - odstoten, v rent-a-car storitvah 50 - in storitvah na meji celo 90 - odstoten. KOMPASOV touroperatorski in agencijski del je razvil široko mrežo poslovnih enot po vsej Evropi in tudi na vsa druga najpomembnejša turistična tržišča na svetu.

KOMPAS Hertz je imel 2.250 osebnih vozil, več kot 150 sodobnih turističnih avtobusov, 280 kombi vozil in minibusov ter 260 tovornjakov.

KOMPAS mejni turistični servis je štel 17 informacijskih centrov, postavljenih na vseh glavnih mejnih prehodih. Informiranje je številnih tujih jezikih, menjava denarja, zavarovanja, vize, železniške in letalske vozovnice, trgovine, restavracije, bari — to je le nekaj storitev, ki jih je KOMPAS nudil na mejah. Širok asortiman storitev je KOMPAS dopolnjeval s kar 26 brezcarinskimi prodajalnami (Duty Free Shop).



Predstavitve podjetja iz leta 1986



Zgodba o uspehu

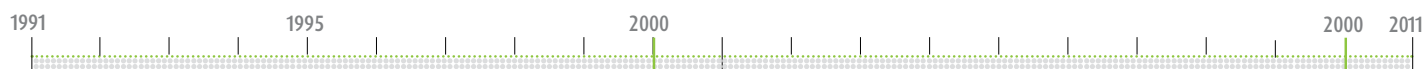
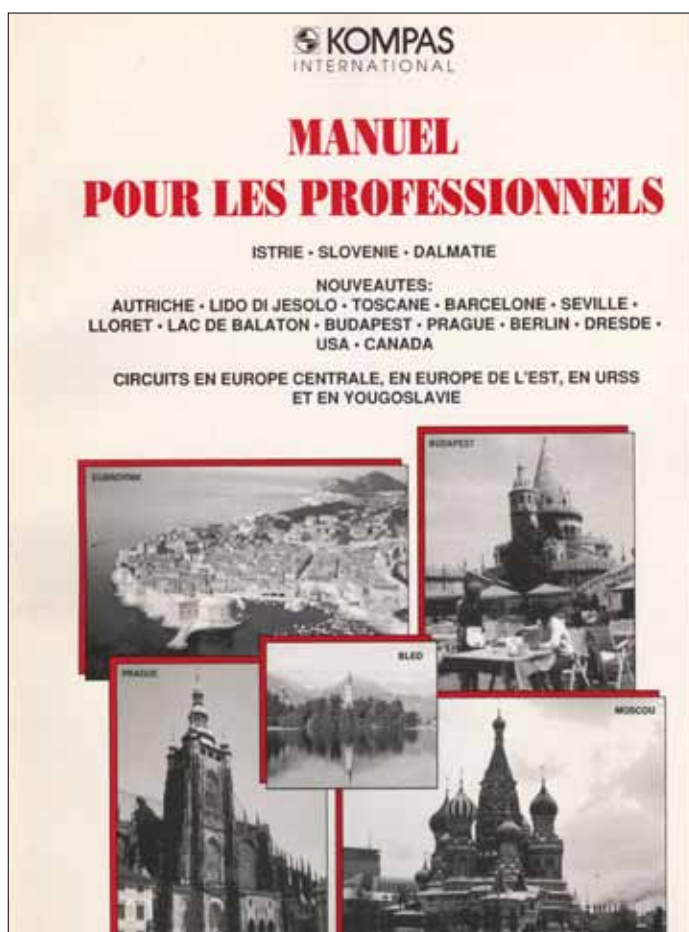
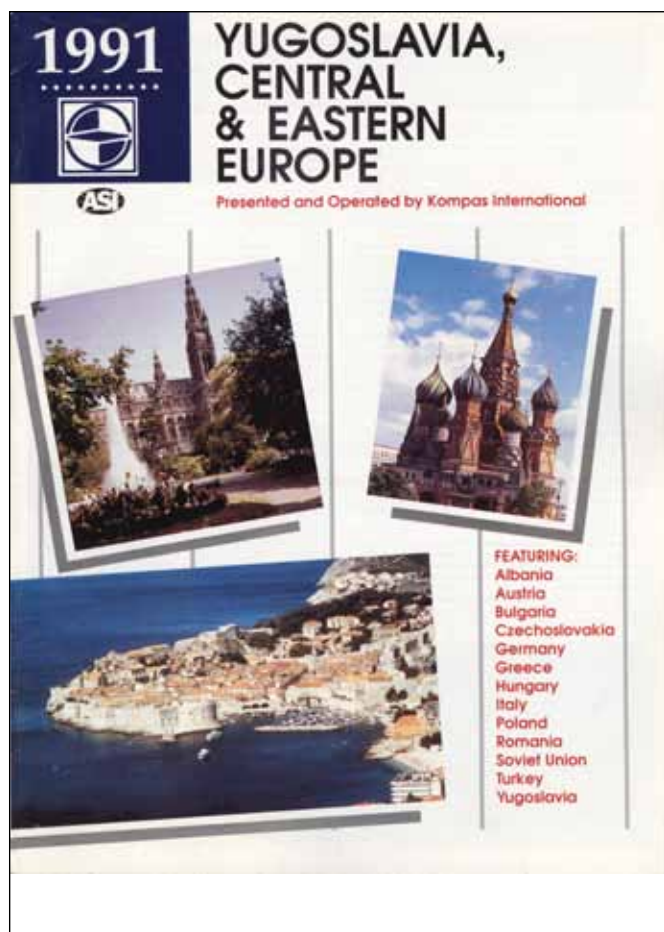
1971 - 1991

KOMPAS Hoteli — v 21 hotelih po Sloveniji in drugod je imel KOMPAS 3.300 postelj, ob tem pa še več kampov, lovišče Petrovci, dva smučarska centra in okoli 30 restavracij. KOMPAS je bil prvi in edini, ki si je upal v tistih časih postaviti hotel, restavracije in trgovine v novem romarskem središču Medjugorje.

Na Jadranu, ki je bil vselej središčno območje KOMPASOVIH turističnih aktivnosti, je KOMPAS postavil večje število počitniških klubov, zabavišč, navigacijskih baz in potapljaških centrov. Za lažje poslovanje je KOMPAS na Jadranu vzpostavil tudi lasten brezžični komunikacijski sistem. KOMPAS je vstopil tudi v mednarodno trgovino, v kartično poslovanje (Eurocard/MasterCard).

KOMPASOVA pomorska flota na Jadranu je konec osemdesetih štela 7 hidrokrilnih ladij s približno 1.000 sedeži. Imela je tudi številne manjše, ribiške turistične ladje in kar 90 najsodobnejših Jeanneau jaht.

Širok spekter dejavnosti, geografska razprostranjenost, sposobni in motivirani zaposleni ter kakovostna realizacija storitev so KOMPAS dvignili med najbolj pomembne in ugledne blagovne znamke v mednarodni turistični industriji.



Svetovni KOMPAS

1991 - 2011

V letu 1991 se zgodijo velike spremembe. Slovenija, Hrvaška in Makedonija izstopijo iz nekdanje Jugoslavije in razglasijo svojo samostojnost. Začne se vojna na Balkanu. Z zaostritvijo gospodarskih in političnih razmer se KOMPAS znajde v nezavidljivem položaju - izgubi tržišče, ki ga je podjetje gradilo vse od ustanovitve in izgubi izjemni kapital, kadre, nepremičnine, objekte in druga sredstva. Raspad Jugoslavije je KOMPAS TURIZEM d.d., ki je bil do takrat specialist za Jugoslavijo, pomenil izgubo 90 odstotkov poslov.

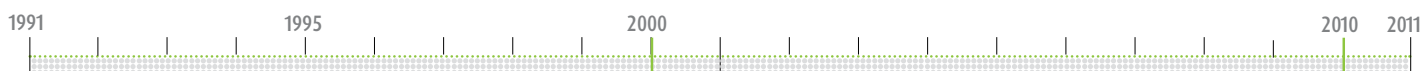
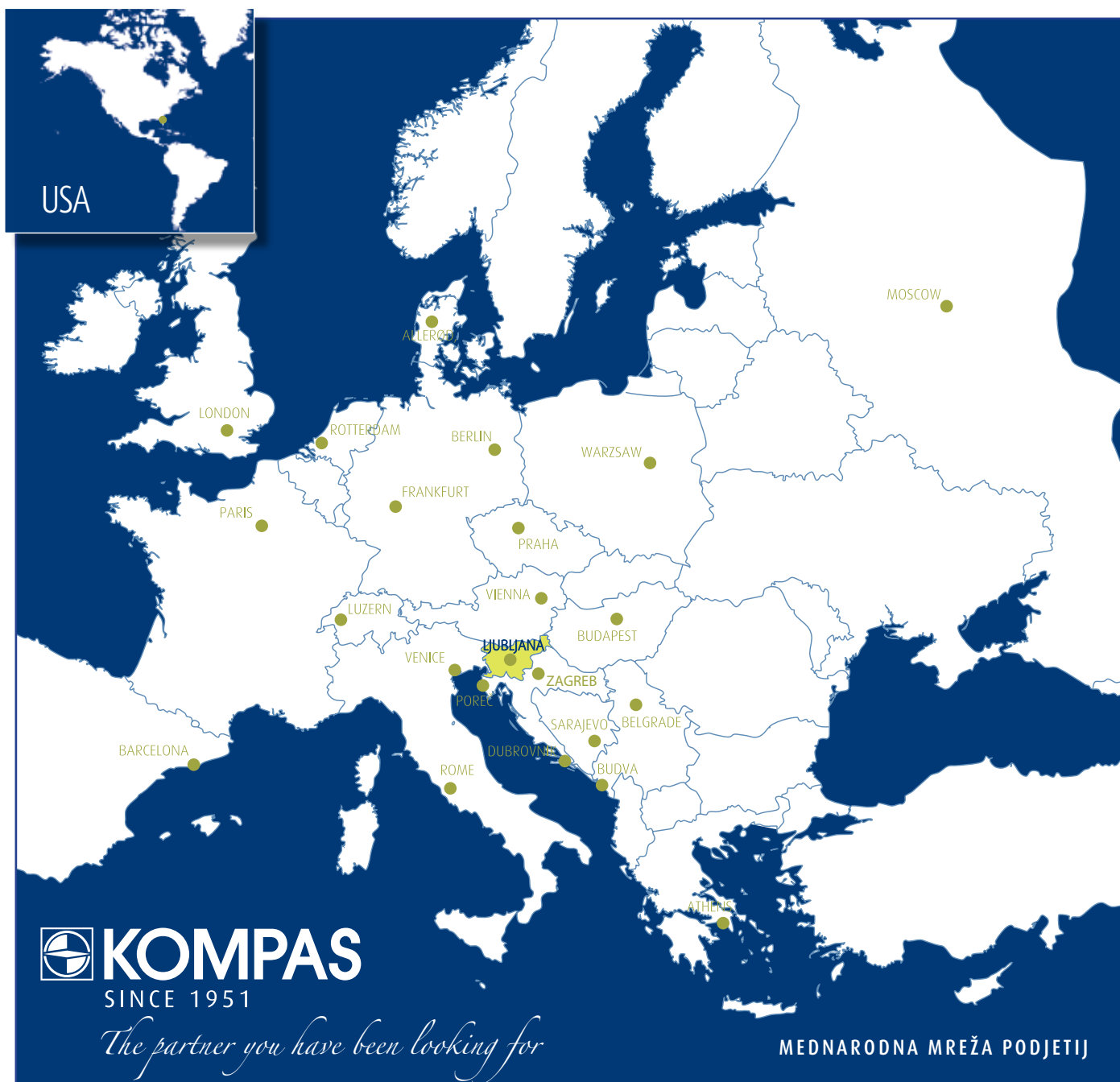
TIP KOMPAS TURIZEM je v začetku leta 1990 zaradi različnih pogledov na lastniško preobrazbo izstopil iz TPS KOMPAS. Ustanovi se Turistično trgovsko podjetje KOMPAS TURIZEM p.o., ki se konec leta 1990 preoblikuje v delniško družbo KOMPAS INTERNATIONAL d.d.

KOMPAS INTERNATIONAL je združeval večje število podjetij (d.o.o.):

- v Sloveniji: KOMPAS TURIZEM, KOMPAS HOLIDAYS, KOMPAS CELJE, KOMPAS KOPER, KOMPAS POSTOJNA, KOMPAS KRANJ, KOMPAS KRŠKO in drugi

- na območju nekdanje Jugoslavije: KOMPAS DUBROVNIK, SPLIT, MAKARSKA, ZAGREB, BEOGRAD, SARAJEVO, POREČ, NOVALJA, KRK, OPATIJA in drugi

V letih 1991 in 1992 KOMPAS INTERNATIONAL dokapitalizira nekatera svoja podjetja (d.o.o.) in jih spremeni v delniške družbe. Tako sta nastali tudi delniški družbi KOMPAS TURIZEM in KOMPAS HOLIDAYS. KOMPAS TURIZEM je od družbe KOMPAS INTERNATIONAL odkupil mrežo podjetij v tujini, KOMPAS HOLIDAYS pa je prevzel osnovne turistične posle v Sloveniji. Z nakupom mreže podjetij v tujini je KOMPAS ustvaril nove možnosti za nadomestitev izgubljenega trga in za preusmeritev svojega poslovanja na evropske oziroma svetovne trge. Ta poteza pomeni nov razvojni korak za KOMPAS. Pred razpadom Jugoslavije se je KOMPAS uveljavil kot specialist za vhodne posle v Jugoslavijo, po razpadu pa kot specialist za organizirana potovanja v srednjo in vzhodno Evropo.



Svetovni KOMPAS

1991 - 2011

1997 - 2007

Leta 1997 KOMPAS TURIZEM in KOMPAS HOLIDAYS pripravita načrt za rekonstrukcijo KOMPASA. Namen je izkoristiti sinergijske učinke obeh podjetij in prehiteti konkurenco na domačem in tujih trgih. Načrt je bil sestavljen in izpeljan v dveh fazah. V obdobju 1998-1999 se zgodi združitev KOMPAS TURIZEM in KOMPAS HOLIDAYS v KOMPAS d.d. in od 1999 dalje postopna priključitev strateško pomembnih turističnih podjetij z imenom KOMPAS, s posebnim poudarkom na Sloveniji in Hrvaški.

Zaradi potrebe po hitrejši rasti in hitrejšem razvoju e-distribucije in zaradi ponovne usmeritve poslovanja na področje Jadrana, se je KOMPAS d.d. leta 2006 vključil v sistem adriatica.net.

KOMPAS DANES

Danes je KOMPAS je ena najuglednejših mednarodnih potovalnih korporacij v svetu, z mrežo 22 lastnih podjetij in 4 predstavništev v najprestižnejših destinacijah po Evropi in v ZDA. KOMPASOVO mednarodno poslovno mrežo sestavlja 50 uradov po vsem svetu, vključno z ZDA in Kanado. Mednarodna mreža v prihodnosti predstavlja ključni element za razvoj touroperatorstva.

KOMPAS HOLIDAYS je organizator potovanj v okviru KOMPAS d.d., s pomembnim tržnim deležem v slovenskem prostoru, zamejstvu, pa tudi na Hrvaškem in v Bosni in Hercegovini. Ukvarja se z organizacijo vrste produktov (počitnice, potovanja, charterški produkti za Jadransko in Mediteran, medcelinska potovanja, križarjenja, potovanja po meri, organizacijo tečajev tujih jezikov, organizirane počitnice v Sloveniji, zimovanja, poslovna potovanja...). KOMPAS ima v poslovnem sistemu vse prodajne kanale: mrežo poslovalnic, spletno prodajo in klicni center.



ZELENI KOMPAS

Naslovnice katalogov KOMPAS
HOLIDAYS z motivi iz narave

Svet je lep

KOMPAS se pri svojem delovanju predstavlja tudi kot zeleni KOMPAS. Predstavlja se s sloganom: **Potuj modro, varuj zeleno!**

Sprejema izziv družbeno odgovornega podjetja. Dejavnost turizem prinaša določene vplive v družbeno in naravno okolje in v podjetju se zato spodbuja razmišljanje, da lahko posameznik sam veliko stori v smeri razvoja skrbi za okolje. Vse KOMPASOVE aktivnosti s področja varovanja okolja so strnjene v pomenljiv slogan - **DESTINACIJA ZEMLJA.**

V projekte varovanja okolja se vključujejo vsi zaposleni, in prihodnje pa bodo v tem procesu vse bolj sodelovali tudi potniki. Potniki lahko v okoljevarstvenih sporočilih v katalogih preberejo o možnostih okolju prijaznega ravnanja na potovanjih.

Danes se v KOMPASU:

- porabi manj papirja pri vsakdanjem delu;
- spodbuja uporaba elektronskih orodij komuniciranja;
- spodbuja brezpapirno poslovanje in digitalizacija poslovnih procesov;
- zbira star papir in skrbi za recikliranje;
- zbira neporabljene kataloge in skrbi za recikliranje;
- skrbi za osveščanje zaposlenih in potnikov preko okoljevarstvenih oglasov: Svet je lep – varujmo ga;



KOMPAS potuje 60 let

Z naslovnimi ilustracijami KOMPAS povezuje potovanja včeraj in danes

Tečaji tujih jezikov - KOMPAS ustvarja prepoznavna in cenjena jezikovna potovanja že 44 let.



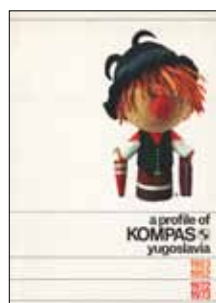
The partner you have been looking for

Dejavnosti receptivnega turizma v skupini KOMPAS presegajo 60% vseh poslov. Med KOMPASOVE glavne receptivne produkte se uvrščajo krožna potovanja po eni ali več državah (pretežno v EU), vodene ture z zagotovljenimi odhodi, vse več pa je tudi realiziranih motivacijskih potovanj in kongresov. Vodena potovanja so kakovostna in uživajo velik ugled med turističnimi podjetji v Evropi.

KOMPAS uspešno razvija močno in prepoznavno **operativno mrežo** v Sloveniji, ki skrbi za optimalno izvedbo vseh potrebnih storitev na destinaciji: od različnih vrst prevozov, do kakovostnih vodenj v sedemnajstih različnih jezikih, sodelovanju s preizkušenimi restavracijami in gostišči ter organizacijo odličnih dnevnih izletov iz vseh glavnih slovenskih mest (Ljubljana, Maribor, Portorož, Postojna, Bled in drugi).

V sklopu receptivnega turizma in lastne produkcije velik del KOMPASOVIH storitev predstavljajo tudi vse **poslovne turistične storitve**: sejmi, poslovna srečanja, motivacijska oz. »incentive« potovanja, kongresi, priprava individualnih aranžmajev, prodaja letalskih vozovnic in hotelskih storitev poslovnim naročnikom. Izkušen tim strokovnjakov vsakodnevno skrbi za kakovostno in predano pripravo, organizacijo in izvedbo turističnih storitev.





KOMPASOV Janez

1971 - 1972

KOMPASOV Janez je prepoznavni simbol KOMPASA. Lutka v gorenjski narodni noši, popotnik s kovčkom, zavzeti smučar. S simpatičnim rdečim in okroglim nosom, razmršeni oranznimi lasmi, »korajžo«, ki se skriva pod klobukom, in odločnostjo, da se odpravi v svet. KOMPASOV Janez je simbol potnika, ki ga najdete kjerkoli. Je potnik, ki zaupa KOMPASU, da ga popelje v svet. Zvestoba med njima je izjemna. Prav tako obljuba, da bo potovanje ostalo za vedno v prijetnem spominu.

Rodil se je KOMPASOV Janez

V letu 1971/1972 je na pobudo Janeza Slabeta, idejnega očeta KOMPASOVEGA Janeza, takratnega vodje oddelka propagande v KOMPASU, nastal osnutek KOMPASOVE maskote popotnik Janez. Idejo o popotniku je na papir več kot uspešno prenesel inženir Sandi Škerlavaj, ki je naredil prve skice. Na osnovi teh je oblikoval Ada Arko Jakopin, tedaj zaposlena v lutkarskem oddelku TV Slovenija, doma izdelala prvo maskoto iz plute in blaga. Ob 20. obletnici KOMPASA so ustvarjali KOMPASOVEGA Janeza maskoto predstavili na srečanju zaposlenih v Radenih. Kmalu zatem so v vodstvu podjetja naročili 20 maskot kot darilo pomembnim poslovnim partnerjem.

Maskoto KOMPASOVEGA Janeza je oblikovalka obleka v narodni noši, ji dala v eno roko kovček z napisom KOMPAS JUGOSLAVIJA, v drugo pa nepogrešljivo »marelo«.

Turistični spominek

KOMPASOV Janez je v naslednjih dvajsetih letih postal ena najuspešnejših maskot podjetja v tedanji Jugoslaviji. Pojavljali se je na različnih predmetih različnih materialov: lutka, obsek, značka, odpirac za steklenice, na plakatih, dopisih, stojnicah, vodniški opremi, majicah, kapah, dežnikih ... Postal je tudi prodajna uspešnica med turističnimi spominki tedanje Jugoslavije.

- KOMPASOVEGA Janeza je kmalu po prvi predstavitvi zaposlenim prejel tudi Josip Broz - Tito. Preden so ga predstavniki KOMPASA slavnostno izročili, ga je pregledala tudi varnostna služba.
- Motiv Janeza na plakatu je prejel tudi 1. nagrado v kategoriji plakati na turističnem sejmu v mestu Karlovi Vari na Češkem.
- KOMPASOV Janez se je znašel tudi na naslovnici kataloga ameriške turistične agencije, ki so ga natisnili v 100.000 izvodih.



2011 - KOMPAS d.d. — turistično podjetje in ambasador regije Jadrán

2006 - KOMPAS d.d. se vključuje v skupino adriatica.net

2000 - Združitev podjetij KOMPAS TURIZEM d.d. in KOMPAS HOLIDAYS d.d. v KOMPAS d.d. (KOMPAS Turistično podjetje d.d.), sledi ponovna vključitev KOMPAS KRANJ, KOMPAS KOPER, KOMPAS PLUS, KOMPAS POREČ in KOMPAS BEOGRAD.



KOMPAS HOLIDAYS

KOMPAS TURIZEM

TURISTIČNO PODJETJE D.D.

KOMPAS INTERNATIONAL



KOMPAS JUGOSLAVIJA

KOMPAS JUGOSLAVIJA

1979 - Oblikuje se Turistična in gostinska delovna organizacija KOMPAS JUGOSLAVIJA



1974 - Podjetje se preimenuje v Turistično in gostinsko podjetje KOMPAS JUGOSLAVIJA. V okviru različnih dejavnosti nastajajo TOZD-i: KOMPAS DOMAČI TURIZEM, KOMPAS INOZEMSKI TURIZEM, KOMPAS MEJNI TURISTIČNI SERVIS, KOMPAS HERTZ rent-a-car, KOMPAS MAGISTRAT, HOTELI KOMPAS.



1971 - KOMPAS JUGOSLAVIJA v razvoju uporablja načine, da korporativno pojavnost loči od produktov. Nastanejo v kupce usmerjeni produkti KOMPAS Style, Cruising ... s ciljem utrjevati podjetje in blagovno znamko KOMPAS prek številnih prodajnih poti.



KOMPAS

TURISTIČNO IN AVTOBUSNO PODJETJE

KOMPAS

LJUBLJANA, DVORŽANSKA 11



1959 - 1. oktobra se PUTNIK - SLOVENIJA preimenuje v Turistično in avtobusno podjetje KOMPAS LJUBLJANA

2000

Milenum. Prelom tisočletja. Pričakujemo konec sveta ali pa vsaj zlom računalniškega sveta. Nič od tega se ne zgodi, pojavi pa se neprijeten virus ILOVEYOU, ki se hitro razširi po svetu po razvejanih poteh elektronske pošte. Zgodi se tudi raznih uporabe mobilnih telefonov, pojavi se bolezen norih krav, v Londonu se odpre galerija Tate Modern in luč sveta ugleda največji vrtiljak na svetu — The London Eye. Istega leta je Hillary Clinton izvoljena v ameriški senat in zastopa barve New Yorka. Tiger Woods postane najmlajši igralec golfa na svetu, ki je osvojil grand slam, več kot 51 milijonov gledalcev pa se navdušuje nad finalom resničnostnega šova Survivor.

1991

Po mnogih letih Apartheida je v Južni Afriki končno sprejet sistem, ki dopušča multikulturno družbo. V Evropi na Poljskem leči Walesa postane predsednik. Slovenija, Hrvaška in Makedonija razglasijo samostojnost in izstopijo iz Jugoslavije. Začne se balkanska vojna. To je tudi leto, ko pevec znamenite skupine Queen in glasnik istospolnih skupnosti, Freddie Mercury, umre za virusom aidsa. Preseneti tudi napredek tehnologije. Svet spozna airbag in modro vrtnico, ki ponese slavo genetskemu inženiringu. Tim Berners — Lee predstavi svetovni brskalnik — browser in svet se odpre — zdaj vidimo dlje, globlje in širše.

1974

Svetovna ekonomija se stresa. V Veliki Britaniji se nadaljuje velika inflacija, cene bencina porastejo za skoraj 70% v enem letu, banke uporabijo obresti in državne rezerve za uravnavanje stanja. Na najpomembnejših svetovnih prestolih vladajo Gerald Ford (ZDA), Indira Gandhi (Indija), Leonid Brežnjev (Rusija/SZ) in premier Harold Wilson (Velika Britanija). V tem času se rodi prava zgodba o uspehu — Bill Gates in Paul Allen ustvarita podjetje Microsoft, medtem pa se na polju video - rekorderjev začne bitka med VHS in Betamax. V tem letu se konča vojna v Vietnamu in hipiji so izpolnjeni. Bruce Springsteen posname svoj tretji album Born to run in s predvajanjem Saturday Night Live se razmahne fenomen zabavnih oddaj v živo.

1959

To je leto filmskih presežkov, saj na ekrane oziroma platna pridejo Twilight Zone, Ben Hur in Some Like It Hot, z nepozabnim trijem: Marilyn Monroe, Jack Lemmon in Tony Curtis. V tem letu postane Alaska devetinsindeseta ameriška država, Hawaii pa petdeseta. Na Kubi pride na oblast Fidel Castro, dalai lama dobi azil v Indiji, NASA pa svetu predstavi prva astronava, Johna Glennja ml. in Alana Sheparda ml. V nebo prvič poleti Boeing 707 in svet se še bolj poveže. Tega leta svet preplavijo znamenite puncke Barbie.

1951

Smo v času, ko raste število avtomobilov, a se vozniki še vedno večinoma pogovarjajo z mahanjem rok. V času, ko je britanska kraljica Elizabeta II. še vedno princesa, Harry Truman predsednik ZDA, Eisenhower pa državni heroj na poti v belo hišo. Otroci v solah v tem času spoznavajo neprecejljivo knjigo znanja — enciklopedijo in se, bolj kot kdajkoli, učijo igranja kitare. Tega leta se rodijo pomembni glasbeniki: Sting, Phil Collins in Bob Geldof. Blaginja se izboljšuje. Priča smo prvim predvajanjem televizijskih oddaj v barvah in vzpostavitvi neposrednih telefonskih povezav na velike razdalje.



1990 - Oblikuje se Turistično poslovni sistem KOMPAS (TPS KOMPAS) s petimi podjetji: TTP KOMPAS TURIZEM, KOMPAS MEJNI TURISTIČNI SERVIS, KOMPAS HERTZ rent-a-car, KOMPAS MAGISTRAT, HOTELI KOMPAS.

1990 - TTP KOMPAS TURIZEM izstopi iz TPS KOMPAS, ustanovi se delniška družba KOMPAS INTERNATIONAL d.d.



1971 - Ustanovi se Turistično in avtobusno podjetje KOMPAS JUGOSLAVIJA



1951 - 1. julija se ustanovi Turistično podjetje PUTNIK - SLOVENIJA

KOMPAS HOLIDAYS izdal vse kataloge za letošnjo sezono

(STA) - TURIZEM/KOMPAS/HOLIDAYS/KATALOGI
Ljubljana, 18. 03. 1996 15:05

Turistično podjetje Kompas Holidays je na današnji novinarski konferenci v prostorih Vinoteke na ljubljanskem Gospodarskem razstavišču predstavilo vse kataloge za letošnjo sezono, generalni direktor podjetja Tomaž Visenjak pa je ob tej priložnosti poudaril, da nameravajo v letošnji sezoni za 14 odstotkov povečati število gostov, ki se odločajo za počitnice s KOMPASOM HOLIDAYS.

Lani je s Kompasom Holidays počitnice preživel 107.000 gostov, letos pa naj bi se njihovo število povečalo na 122.000, je poudaril generalni direktor Visenjak. Kompasova letošnja kataloška ponudba je zelo pestra: najboljše je katalog - POLETJE 96, ki zajema turistično ponudbo Slovenije, Hrvaške - ta med Slovenci ostaja najbolj iskana država, Španije, Grčije, Tunizije, Italije, Cipra, Turčije in Francije. Poseben katalog je namenjen preživljanju aktivnih počitnic, ki jim je v skladu s svetovnimi turističnimi trendi in promocijo slovenskega turizma v letošnjem programu nasploh namenjen precejšen prostor. V Kompasovem programu pa bodo zase našli kaj tudi vsi tisti, ki jih zanima učenje tujih jezikov, saj so pri Kompasu pripravili tečaje za mlade, individualne tečaje in tečaje poslovnega jezika. Iz obsežnega Kompasovega programa naj omenimo še kataloge Z letalom na počitnice, ki v primerjavi z lansko sezono razgrinja bistveno bogatejšo ponudbo, Maturantski in absolventski izleti ter prvomajska smuka v Val Thorensu, na novinarski konferenci, ki so jo pripravili v času, ko na Gospodarskem razstavišču poteka drugi od treh sejmov Alpe Adria, pa so opozorili tudi na pestro ponudbo prvomajskih izletov.

Pri Kompasu pa so pripravili tudi tehnične novosti v zvezi s prodajo njihovih storitev, saj bodo imetnikom plačilne kartice Eurocard zdaj prodajali storitve tudi prek telefona, z banko SKB pa so se dogovorili tudi o možnosti najema ugodnih turističnih posojil.

Podjetja KOMPAS se znova združujejo

(STA) - PODJETJA/KOMPAS
Ljubljana, 02. 09. 1999 18:42

Pred dnevi so delničarji družbe Kompas Turizem izglasovali združitve z družbo Kompas Holidays, kateremu se je že pred tem priključilo podjetje Kompas Sky. Do združitve je prišlo z zamenjavo delnic, so sporočili iz novega združenega podjetja, ki se bo odslej imenovalo Kompas in bo imelo 170 zaposlenih doma in 90 v tujini.

Kompasov delež v strukturi prometa slovenskih potovalnih agencij znaša pri prodaji lastnih programov približno 30 odstotkov, pri prodaji letalskih vozovnic pa prek 50 odstotkov. Celotna skupina povezanih podjetij bo letos nudila svoje storitve približno 600.000 potnikom.

Kapital nove družbe znaša 405 milijonov tolarjev in je razdeljen na 77.992 delnic. Delničarji družbe, skupaj jih je 155, so predvsem zdajšnji in nekdanji delavci.

Kompasov katalog Poletje 2000 letos zgodnejši!

(STA) - TURIZEM/KOMPAS/HOLIDAYS/KATALOG
Ljubljana, 02. 02. 2000 15:17

V največjem slovenskem turističnem podjetju Kompas so dobra dva meseca prej kot lani predstavili najnovejši katalog letošnje ponudbe počitnic. Katalog Poletje 2000 za počitnice v Sloveniji in na Hrvaškem so natisnili v petih jezikih na 260 straneh v nakladi 500.000 izvodov. Katalog je namenjen trgov Slovenije, Avstrije, Italije, Madžarske in Češke, s čimer je podjetje začelo uresničevati projekt glavne potovalne agencije (turoperatorja) v srednji Evropi. Ob tej priložnosti pa so predstavili še katalog Golf in katalog Evropsko prvenstvo v nogometu Euro 2000.

S projektom srednjeevropske potovalne agencije želi Kompas svoje programe prodajati na trgih, kjer nima velikih partnerjev, je na današnji predstavitvi kataloga povedal podpredsednik uprave Kompasoma Tomaž Visenjak. "Naš namen ni samo navaditi slovenske potrošnike, da se bodo v prihodnje prej odločali za počitnice, temveč jim s hitrejšo ponudbo kataloga ponuditi predvsem dve prednosti. Gostje bodo lahko plačilo počitnic razdelili na več obrokov, hkrati pa se izognili možnim spremembam potovanja v zadnjih minutah," je dejal Visenjak in dodal, da je za podjetjem 25 let dela na počitniškem programu. "Število gostov je lani preseglo magično mejo 100.000 in lahko rečemo, da smo resnično ponosni na svoje delo," je povedal Visenjak. Zgodnja prijava gostov pa za podjetje pomeni tudi boljše likvidnost, saj v podjetje prej prihaja denar.

Novosti letošnjega Kompasovega kataloga so poleg desetdnevni počitnic in avtobusnih prevozov tudi večje število aranžmajev all inclusive. Kompas pri vplačanih aranžmajih svojim gostom jamči, da jim bo vrnil denar za morebitna znižanja cen pred ali med sezono, ob vplačilu počitnic do 15. marca lahko gostje prihranijo 10.000 tolarjev, omogočene pa so tudi rezervacije po telefonu in internetu. Sicer pa so pri Kompasu ob 25. obletnici svojih počitnic in prihajajoči 50. obletnici podjetja odločili, da bodo 25 izžebanim gostom in vsem, ki bodo počitnikovali z njimi, jeseni vrnil denar za vplačane počitnice. Cene letošnjih Kompasovih počitnic so po Visenjakovih besedah višje za okoli pet odstotkov, predvsem zaradi višje vrednosti nemške marke v primerjavi s tolarjem. "Mislim pa, da se bodo razmere z demokratizacijo Hrvaške precej spremenile. Letos imamo Slovenci še srečo, ker tuji organizatorji potovanj Hrvaške še niso vključili v svoje kataloge, se pa že odločajo za zakupe počitniških kapacitet naslednje leto. Slovenci torej v prihodnje ne morejo več računati na rezervacijo počitnic tik pred zdajci, ko naj bi se cene znižale zaradi nizkega števila gostov, ker bo teh na Hrvaškem v bodoče dovolj," je še dejal Visenjak. Katalog Golf in Evropsko prvenstvo v nogometu je predstavil vodja oddelka zima šport Peter Leskovšek, ki je poudaril individualnost kataloga, namenjenega golfistom. V programu kataloga Evropsko prvenstvo v nogometu, ki ga imajo pri Kompasu kot uradni potovalni agenciji Nogometne zveze Slovenija v prodaji en mesec, pa so prodali že 7000 vstopnic.

Prodaja Janeza

Kompasovemu Janezu je bilo treba le malo časa, da je osvojil simpatije vseh.

Ta simbol našega podjetja zdaj že poznajo mladi in stari, tisti, ki potujejo in tudi tisti, ki nimajo nobenega stika s turizmom.

Kmalu za prvim so izdelali Janeza iz lesa, nato pa še iz plastike. Tudi ta je bil zelo ljubeč in je postal splošno priljubljen spominek.

Lastniki avtomobilov imajo Janeza v svojem vozilu - za srečo ali pa kar tako, ker jim je všeč. Mnogi ga imajo tudi doma; spominja jih na prijetna potovanja ali lepe počitnice. Tudi stroci, od najmanjših naprej, imajo radi Janeza, poudarja njegova priljubljenost igrača.

Leseni Janez, ki se je prvi pojavil na tržišču, je postal uspešen prodajni predmet. V letu 1972 smo prodali 3839 Janezov.

Letos pa že v začetku leta 1978. Se vožnji uspeh je imel plačilni Janez: čeprav je prišel v izdajo šele pred pol leta, smo lani prodali 1053 figuric, v prvih treh mesecih letos pa že 4710. Skupaj smo do aprila lani prodali 4.748 lesenih Janezov in 3763 plastičnih. Vsako leto uspeh. Pogledati pa moramo še drugo stran. Pri mnogih dobrih reklamnih idejah, kakor so bile Kompas cigarete, ali novostitvenih, kot je bila glasbeni kaseti ali steklenici slivovke s Janezom, se je pokazalo, da posamezni šefi poslovalnic ne majo ali niso sprejeti novih spodbud. S takimi pogledi pa škodijo na samo podjetju, ampak predvsem svojim poslovalnicam, ki bi se s kreativnim izborom raznih spominkov in drugih prodajnih predmetov lahko hitreje uveljavile na svojih območjih.

ITA

3

UTRINKI ZGODOVINE

60 LET KOMPASA

Barbara Vajda, Direktorica Turizem Ljubljana

10. junij 2011

60 let Kompas - ta pomembna obletnica je v meni prebudila spomine, saj sem bila tudi sama del Kompasove zgodbe 20 let, tistih najlepših v mojem življenju. Oživelo je zavedanje, da sem se prav v Kompas naučila skoraj vsega, kar danes znam in da mi je bil moj prvi direktor, Tomaž Visenjak, zelo dragocen učitelj. Z njegovo močno intuicijo in izvrstno sposobnostjo strateškega razmišljanja smo v tistem obdobju dosegali imenitne rezultate. Naučil me je, da moraš imeti svoje delo rad, v njem uživati in delati s srcem in včasih v življenju sprejeti tudi take odločitve, ki ti niso povsem po meri ali okusu. So stvari, ki jih razumem šele sedaj.

Kompas je velik, z razburkano zgodovino. Bilo je veliko lepega, veliko smeha, veliko zmag in zabave, bile pa so tudi najhujše preizkušnje v življenju, povezane z nenadomestljivimi izgubami. Med današnjimi Kompasovci jih danes ni več veliko, ki so vse to doživeli. Morda so o vsem slišali, vendar to ni isto, to ni del njih. So pa to mladi ljudje z močno željo po napredku in spremembah. Tako Kompas počasi postaja drugačen. Verjetno je tako tudi prav, saj se vse spreminja. Nekaj pa je povsem jasno: zame ostaja sinonim za Kompas Tomaž in ponosna sem, da sem bila del njegove ekipe.